

POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE

Regulamin Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Polskiego Towarzystwa Informatycznego

§ 1. Postanowienia ogólne

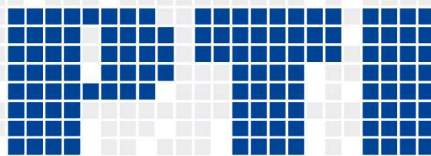
1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa Informatycznego (PTI).
2. Konkurs rozpocznie się w dniu 10.01.2019 r. i trwać będzie do 15.03.2019 r. do godz. 15:00.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 10.05.2019 r.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu nowego logo Polskiego Towarzystwa Informatycznego.
6. Wyłonione w Konkursie logo będzie w sposób nieograniczony wykorzystywane do identyfikacji wizualnej Polskiego Towarzystwa Informatycznego.

§ 2. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest przedstawienie projektu nowego logo, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Stworzone logo powinno:
 - a) kojarzyć się z Polskim Towarzystwem Informatycznym,
 - b) być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo,
 - c) być oryginalne i nowoczesne,
 - d) być uniwersalne i umożliwiać jego eksploatację w różnorodny sposób na różnych materiałach drukowanych, elektronicznych i reklamowych.
2. Stworzone logo może, ale nie musi:
 - a) poza znakiem graficznym zawierać nazwę „Polskie Towarzystwo Informatyczne”,
 - b) nawiązywać do aktualnego logo Polskiego Towarzystwa Informatycznego.
3. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: identyfikacyjnych, reprezentacyjnych oraz promocyjnych.

§ 3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, zespołów wieloosobowych oraz przedsiębiorców, którzy są w stanie wypełnić wymogi określone zarówno w Regulaminie Konkursu, jak i w Załączniku nr 2 do Regulaminu (w szczególności dla grafików, artystów plastyków, projektantów, studentów i absolwentów uczelni wyższych o profilu artystycznym oraz dla firm specjalizujących się w grafice, promocji, budowaniu wizerunku).

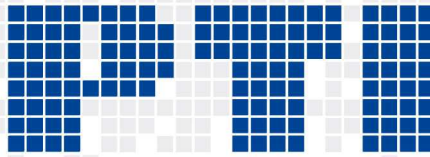


POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE

2. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnopolski.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie Komisji Konkursowej, ich współmałżonkowie oraz dzieci.
4. Udział w Konkursie zgłasza się poprzez uzupełnienie Formularza zgłoszenia będącego Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu. W przypadku dzieł, do których prawa majątkowe przysługują kilku autorom, Załącznik nr 1 składany jest dla każdej z tych osób.

§ 4. Prace konkursowe

1. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy, na którą składa się:
 - a) logo w wersji kolorowej,
 - b) logo w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej,
 - c) wizualizacja przykładu wykorzystania projektu (np. na banerze, roll-up, stronie WWW, wizytówce, długopisie),
 - d) krótki opis genezy logo (idea, symbolika, nawiązanie).
2. Projekt w wersjach kolorowej, monochromatycznej oraz achromatycznej powinien być zaprezentowany w wersji elektronicznej w formatach JPG, PNG lub PDF w rozdzielczości minimum 1500 px (dłuższa krawędź) oraz w formatach CDR, AI, EPS.
3. Projekty muszą być pozbawione elementów identyfikacyjnych uczestnika Konkursu.
4. Zgłaszane dzieła muszą być wykonane osobiście i być wytworem własnej indywidualnej myśli twórczej, a zatem stanowić utwór. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada prawa autorskie osobiste i majątkowe do dzieła zgłoszonego w Konkursie oraz dzieło nie narusza praw osób trzecich. Dodatkowo Uczestnik Konkursu oświadcza, że praca nie była zgłaszana do innych konkursów. Oświadczenia te należy złożyć za pomocą Formularza oświadczeń, będącego Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. Jeden Uczestnik może złożyć maksymalnie 3 prace konkursowe. W przypadku przesłania tego samego logo w kilku wersjach (np. kolorystycznych), zgłoszenie takie będzie traktowane jako jeden projekt.
6. Wersje elektroniczne projektu, opis genezy, wizualizację przykładu wykorzystania należy złożyć wykorzystując jeden z podanych poniżej sposobów:
 - elektronicznie na adres: konkurs@pti.org.pl z tematem wiadomości „Konkurs na logo PTI” wraz ze skanami podpisanego Formularza zgłoszenia (załącznik nr 1) i Formularza oświadczeń (załącznik nr 2) do dnia 15.03.2019 r. do godziny 15:00;
 - na płycie CD, DVD lub pendrive w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs na logo PTI” wraz z Formularzem zgłoszenia (załącznik nr 1) i Formularzem oświadczeń (załącznik nr 2) w Biurze Zarządu Głównego PTI, do dnia 15.03.2019 r. do godziny 15:00;
 - Poczta lub firmą kurierską na płycie CD, DVD lub pendrive w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs na logo PTI” wraz z Formularzem zgłoszenia (załącznik nr 1) i Formularzem oświadczeń (załącznik nr 2) na adres: Polskie Towarzystwo Informatyczne, Zarząd Główny, ul. Solec 38/103, 00-394 Warszawa, do dnia 15.03.2019 r. do godziny 15:00.
W wypadku prac wysłanych pocztą decyduje data wpływu do Biura Zarządu Głównego PTI.
7. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję.
8. Zgłoszone prace nie będą zwracane/odsyłane uczestnikom Konkursu.



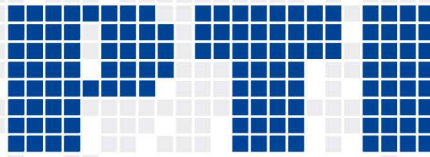
POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE

9. W wypadku prac konkursowych złożonych elektronicznie, Organizator zastrzega sobie prawo zażądania od Uczestnika złożenia oryginałów Załączników będących integralną częścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć oryginały powyższych dokumentów w wyznaczonym terminie.

§ 5. Komisja konkursowa i ocena prac

1. Za pracę konkursową uważa się pracę zgłoszoną zgodnie z postanowieniami określonymi w § 4 Regulaminu Konkursu.
2. W pierwszym etapie, dzieła zgłoszone do Konkursu poddane zostaną weryfikacji pod względem formalnym i anonimizacji na potrzeby Konkursu, przez pracownika Biura Zarządu Głównego PTI nie powołanego do prac Komisji Konkursowej. Weryfikacja i anonimizacja odbędzie się w terminie od 15.03.2019 r. do 22.03.2019 r.
3. W kolejnym etapie dzieła oceniane będą przez Komisję Konkursową, powołaną Uchwałą Zarządu Głównego PTI.
4. Na etapie oceny prac Zarząd Główny PTI zastrzega sobie możliwość publikowania zanonimizowanych projektów prac na listach mailingowych, stronach WWW, ankietach on-line, z których korzystają członkowie PTI. Działania te będą podjęte w celu zebrania jak największej liczby opinii pochodzących ze społeczności PTI na temat przedstawionych propozycji logotypów. Zgłoszone prace konkursowe mogą być udostępniane za pośrednictwem wyżej wymienionych kanałów.
5. Komisja Konkursowa w składzie co najmniej trzyosobowym wyłoni prace, które zakwalifikuje do kolejnego etapu w terminie od 7.04.2019 r. do 15.04.2019 r.
6. Komisja Konkursowa przy ocenie prac będzie brać pod uwagę następujące kryteria:
 - a) spełnienie warunków opisanych w § 4,
 - b) zgodność z misją i charakterem Polskiego Towarzystwa Informatycznego,
 - c) oryginalność,
 - d) kreatywność,
 - e) funkcjonalność (możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach),
 - f) walory artystyczne i kompozycyjne,
 - g) opinie społeczności PTI.
7. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. W kolejnym etapie, 3 (trzy) wyłonione przez Komisję Konkursową prace poddane zostaną głosowaniu, przeprowadzonym wśród członków Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Głosowanie, które trwać będzie w terminie od 17.04.2019 r. do 30.04.2019 r., odbywać się będzie na zasadach określonych przez Komisję Konkursową.
9. Decyzja podjęta przez członków Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Informatycznego jest ostateczna i nie podlega poddaniu pod ponowne głosowanie.
10. Informacja o ostatecznym wyniku Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.pti.org.pl do dnia 10.05.2019 r. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu telefonicznie lub mailowo.

§ 6. Nagroda

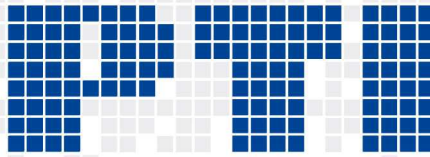


POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 3000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych brutto). Dodatkowo autor pracy może uzyskać możliwość zawarcia umowy na realizację księgi identyfikacji wizualnej Polskiego Towarzystwa Informatycznego.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu na dowolnym etapie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.

§ 7. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnie praw autorskich do pracy zgłoszonej na Konkurs i że nie narusza ona praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia praw autorskich Uczestnik zwalnia Organizatora ze wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu i pokryje koszty związane z roszczeniami takich osób.
2. Uczestnicy zachowują autorskie prawa majątkowe do nadesłanych prac.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zawarcia, następnego dnia po ogłoszeniu wyników Konkursu, z Organizatorem umowy, na podstawie której w szczególności przeniesie autorskie prawa majątkowe do projektu logo z dodatkowymi elementami identyfikacji wizualnej Polskiego Towarzystwa Informatycznego, wraz z zezwoleniem do wykonywania praw zależnych oraz prawami do dzieł pochodnych oraz nieograniczonego korzystania i modyfikacji logo w kraju i za granicą, na następujących polach eksploatacji łącznie:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - b) stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie do formatu, systemu lub standardu,
 - c) użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - e) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - f) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - g) nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
 - h) opracowanie, przetwarzanie, wprowadzanie zmian, poprawek i modyfikacji utworu,
 - i) zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek i modyfikacji Utworu, prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami Utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji,

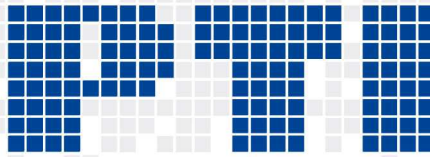


POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE

- j) wyłączne używanie i wykorzystywanie we wszelkiej działalności związanej z funkcjonowaniem Polskiego Towarzystwa Informatycznego oraz jednostkach związanych z Polskim Towarzystwem Informatycznym.
4. Zwycięzca Konkursu wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do projektu logo, o których mowa w ust. 3 powyżej wyda Organizatorowi wszystkie nośniki, na których projekt logo został utrwalony.
 5. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz na wykorzystywanie, odtwarzanie, powielanie zgłoszonego dzieła do Konkursu przez Organizatora.
2. Dane przetwarzane są w celu prawidłowej realizacji Konkursu oraz jego promocji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
4. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo upublicznienia nadesłanych prac celem poddania ich pod głosowanie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu w materiałach informacyjnych dotyczących Konkursu, na stronie internetowej Organizatora, a także w innych mediach.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
8. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
10. Organizator informuje, że:
 - 1) Administratorem danych wskazanych w zgodzie na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej powyżej jest Polskie Towarzystwo Informatyczne z siedzibą przy ul. Solec 38/103, w Warszawie (kod pocztowy 00-394). Przedstawicielem administratora danych jest powołany przez PTI Inspektor Ochrony Danych, e-mail: iod@pti.org.pl.
 - 2) Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu dopełnienia obowiązków określonych w art. 6 ust. 1 RODO.
 - 3) Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).



POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE

- 4) Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt. 2, lecz nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji lub innych przepisach prawa.
- 5) Dane udostępnione przez Uczestnika Konkursu nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa.
- 6) Dane udostępnione przez Uczestnika Konkursu nie będą podlegały profilowaniu.
- 7) Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§ 9.

1. Integralną częścią niniejszego Regulaminu są:
 - a) Formularz zgłoszenia (załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - b) Formularz oświadczeń (załącznik nr 2 do Regulaminu).